



NEWS

**Federal Communications Commission
445 12th Street, S.W.
Washington, D. C. 20554**

This is an unofficial announcement of Commission action. Release of the full text of a Commission order constitutes official action. See MCI v. FCC, 515 F 2d 385 (D.C. Circ 1974).

News media Information 202 / 418-0500
TTY 202 / 418-2555
Fax-On-Demand 202 / 418-2830
Internet: <http://www.fcc.gov>
<ftp.fcc.gov>

PARA PUBLICACIÓN IMMEDIATA:
July 9, 2004

CONTACTO PARA LA PRENSA:
Richard Diamond (202) 418-0506
Meribeth McCarrick (202) 418-0654

EL GRUPO DE TRABAJO (TASK FORCE) DE LA FCC ANUNCIA LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA DISTRIBUCION DE BOLETOS Y DEL SEGMENTO DE MICROFONO ABIERTO PARA FACILITAR LA PARTICIPACION DEL PUBLICO EN LA AUDIENCIA SOBRE EL LOCALISMO DE LA RADIO/TELEDIFUSION LOCAL EN MONTEREY, CALIFORNIA

RM-10803

Washington, D.C. – Hoy, el Grupo de Trabajo de la Commission Federal de Comunicaciones sobre el Localismo, anuncia los detalles sobre la cuarta audiencia del localismo en la radio/teledifusión local para facilitar la participación del público en general. El propósito de estas audiencias es el de recopilar información de parte del consumidor, la industria, organizaciones cívicas, y otros acerca del servicio que prestan los radio/teledifusoras en sus comunidades locales. Un enfoque importante de estas audiencias será el de recoger información y llegar al público para proveerles información en relación al proceso continuo de renovación de licencias de radio/teledifusión a nivel nacional.

La fecha, hora, y lugar de la cuarta audiencia son:

Fecha: 21 de julio de 2004
Hora: 6:00 p.m. a 10:00 p.m.
Lugar: Monterey Conference Center
Steinbeck Forum, Tercer Piso
One Portola Plaza
Monterey, California 93940

Estacionamiento

Ud. podrá estacionar en los estacionamientos públicos de Custom House East y West en las calles Del Monte y Tyler. Por favor vea el documento adjunto titulado “Dirección y Estacionamiento” en el Centro de Conferencias Monterey que le dará indicaciones de cómo llegar al Centro, un mapa de su ubicación e información sobre otros estacionamientos cercanos (incluyendo las horas hábiles, instrucciones de cómo llegar y costos). Para obtener más información sobre los estacionamientos cercanos (incluyendo horas hábiles, direcciones y cargos) vaya a la página de Internet www.monterey.org/parking/garages.html.

Boletos de Admisión

Para evitar colas antes de la audiencia, el Grupo de Trabajo distribuirá gratuitamente boletos de admisión general a los primeros que lleguen de antemano a la audiencia. El boleto le garantizará la entrada a la audiencia. Se dará un boleto por persona. Para hacer más fácil que los miembros del público en general recojan los boletos de admisión, los boletos se distribuirán antes, durante y después de horas hábiles de la siguiente manera:

Oportunidad # 1 para obtener boletos:

Fecha y Hora: Lunes, 19 de julio de 2004, 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
(las dos noches anteriores a la audiencia)
Lugar: Steinbeck Forum Terrace (esquina de la calle Pacific y Avenida Del Monte, al frente del Hotel Pacific), Monterey Conference Center, One Portola Plaza
Cantidad de Boletos: Se distribuirán 150 boletos (aproximadamente el 40% del número de asientos en la sala de audiencias).

Oportunidad # 2 para obtener boletos:

Fecha y Hora: Miércoles, 21 de julio de 2004, 7:00 a.m. a 1:00 p.m.
(el día de la audiencia)
Lugar: Steinbeck Forum Terrace (esquina de la calle Pacific y Avenida Del Monte, al frente del Hotel Pacific), Monterey Conference Center, One Portola Plaza
Cantidad de Boletos: Se distribuirán los boletos restantes.

Los boletos restantes después de la segunda oportunidad de distribución serán distribuidos cuando se abra la sala de audiencias a eso de las 5:30 p.m. Por lo tanto, aquellas personas que no puedan obtener un boleto de antemano, podrán hacerlo al comenzar la audiencia y serán admitidos hasta que se llene a capacidad la sala de audiencias.

Formato de la Audiencia

La audiencia incluirá grupos de oradores que constarán de representantes de la comunidad, grupos de apoyo y radio/teledifusoras. Los grupos han sido diseñados para ser balanceados e informativos. Como en audiencias anteriores, la mayor parte de la audiencia será dedicada a escuchar las opiniones de los miembros del público en general durante el segmento de Micrófono Abierto.

Micrófono Abierto

Para asegurarse que todos aquellos miembros del público que quieran hablar tenga la misma oportunidad para hacerlo, el Grupo de Trabajo usará un método al azar para escoger a los oradores durante el segmento de Micrófono Abierto. Cualquier persona que quiera participar deberá de sacar una tarjeta con un "Número de Grupo" pre-impreso (por ejemplo: "Grupo 25"). Habrá un total de diez tarjetas para cada grupo. Durante el segmento de Micrófono Abierto, el Grupo de Trabajo escogerá al azar números de grupo para después mostrarlos en las pantallas ubicadas en la sala. Si el Número de Grupo de una persona aparece en la pantalla, esa persona

puede continuar hacia al área de registro del Micrófono Abierto. Un empleado de la FCC le dirigirá a uno de los micrófonos en el momento preciso. Este procedimiento al igual que detalles adicionales de cómo participar en el segmento de Micrófono Abierto y de cómo presentar comentarios por escrito se encuentra en el documento adjunto sobre la participación del público. Esta hoja informativa sobre la participación del público estará incluida en el paquete de información que se les dará a los asistentes cuando lleguen a la audiencia.

Para poder ayudar mejor a los miembros del público que participen en la audiencia en Monterey, el Grupo de Trabajo ha preparado dos documentos, la hoja informativa adjunta sobre el localismo y la radio/teledifusión, y una lista de cinco preguntas que el público puede considerar al escuchar la audiencia y así formular sus respuestas. Este material también se incluirá en el paquete que se le dará a todos los asistentes.

Traducción, Subtítulos y otros Acomodos

Para los que la necesiten, habrá traducción simultánea en español de la audiencia con un sistema de audifonos. También, se proveerán subtítulos para este evento é interpretes de lenguaje de señas. Con solicitud previa, habrá otros acomodos razonables para personas minusvalidas. La solicitud deberá incluir una descripción del acomodo que se necesite, dando tanto detalle como sea posible, al igual que información para contactar al solicitante en caso de que se necesite mas información. Por favor, haga su solicitud tan pronto como le sea posible. Se aceptaran todas las solicitudes y se hará todo el esfuerzo posible para proveer lo solicitado ya que la falta de tiempo podría hacerlo imposible en ciertos casos. Aunque se aceptarán solicitudes de última hora, talvez sea imposible proveer lo solicitado. Favor de enviar su solicitud por correo electrónico (e-mail) a fcc504@fcc.gov, o llame a la Oficina del Consumidor y Asuntos Gubernamentales:

Para interpretes de lenguaje de señas, CART, y otros acomodos razonables: 202-418-0530 (voz), 202-418-0432 (TTY).

Para materiales accesibles de formato (Braille, letra grande, archivos electrónicos, y formato en audio): 202-418-0531 (voz), 202-418-7365 (TTY).

Habrá acceso a la transmisión en vivo de la audiencia en el sitio Internet de la FCC, www.fcc.gov, estará dispuesta a las primeras personas que entren al sitio. Además, se grabará la audiencia, y esta grabación la podrá obtener el público. El público puede presentar comentarios y otra documentación a la Comisión haciendo referencia al RM-10803. Instrucciones de cómo hacerlo se encuentran en http://www.fcc.gov/localism/filing_instructions.doc.

Para información adicional sobre la audiencia o el Grupo de Trabajo sobre el Localismo, por favor visite el sitio Internet del Grupo en: <http://fcc.gov/localism>, o contacte al Grupo directamente llamando al 202-418-7777, o en localism@fcc.gov. La Prensa deberá dirigirse a Richard Diamond al 202-418-0506, o Meribeth McCarrick al 202-418-0654.